



ESSE online

MEDIA GUIDE

2022.4-6 ver.2.0

<https://esse-online.jp/>

Topics

- **月間3,200万PVに到達！**

2021年11月のリニューアルを経て、さらにPV増加中。

- **スポンサードコンテンツ：スタンダードプラン想定PVを+1,000PV増加！**

サイト全体のPV向上により、PV単価がよりお得になりました。

- **インフルエンサー企画「ESSEおうちdeセミナー」にESSEonlineのみで協賛できるプランが追加！**

ESSEプラチナインフルエンサー100名が商品体験し、そのレビューをSNS投稿する人気企画「おうちdeセミナー」に新たにESSEonlineプランが追加に。これまではESSE本誌出稿のみが企画協賛条件でしたが、ESSEonline出稿でも企画協賛ができるようになりました。詳細はp17をご参照ください。

- **『バナー広告』メニューを追加！**

これまでお問合せの多かった「バナー広告」の広告メニューを新たに追加しました。詳細はp23をご参照ください。

暮らしをワンランクアップさせるお役立ち情報を毎日発信！

家事/子育て/仕事を両立させたい女性に 役立つ生活情報ニュースサイト

[月間PV数]

※2021年11月～2022年2月平均実績・PVは外部配信を含む

32,000,000PV / 7,400,000UU



2021年11月16日リニューアル！

1981年の創刊以来40年以上、生活情報誌のトップブランドとして支持されてきた『ESSE』。そのWebメディア『ESSE online』では読者の等身大をよく知っている編集部がオリジナルの切り口で、ライフスタイルに密着した情報を幅広く配信！料理レシピやトレンド情報など女性の共感と呼ぶ記事が特長のニュース配信型サイトです。



56,977フォロワー



18,553フォロワー



9,492フォロワー



公式アカウント友達数
1,664,760人

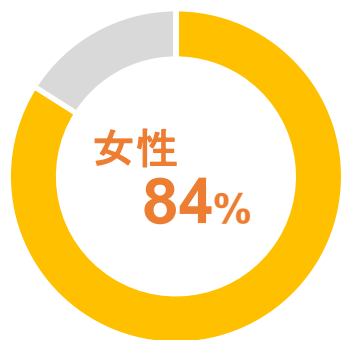
※SNS数値は2022年3月時点

[ESSE媒体概要]

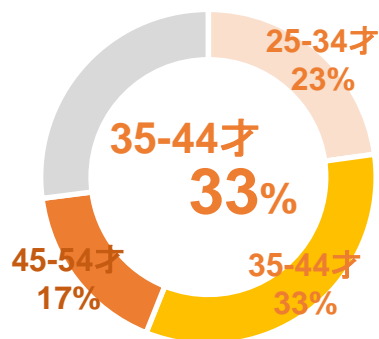
- 発行：毎月2日発売 ※号により発行日が異なる場合もあります
- 販売部数：160,692部 ※ABC公査部数（2021年1-6月）

Users

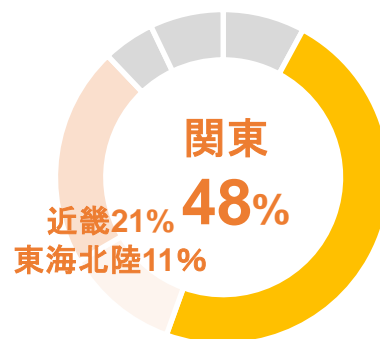
25～44歳のママがメインターゲット
家事/子育て/仕事を両立させたいリアルな読者が集まる。



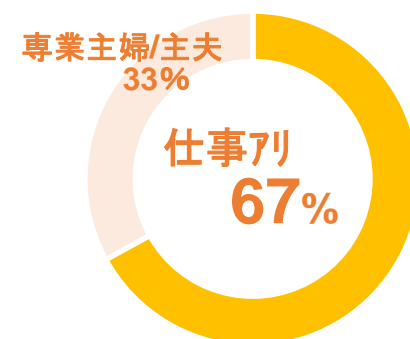
約8割が女性



76%が25-44才

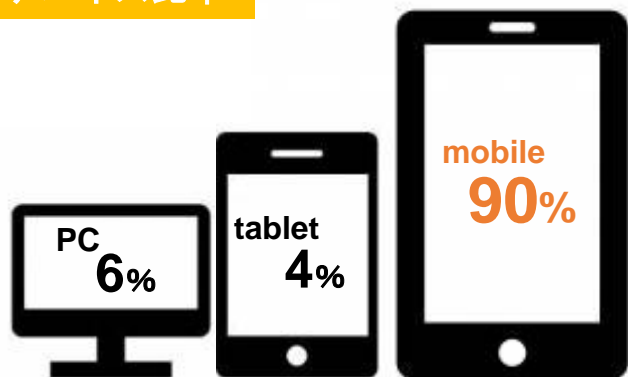


地域

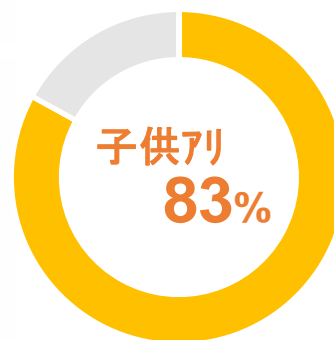


共働き家庭が約7割※

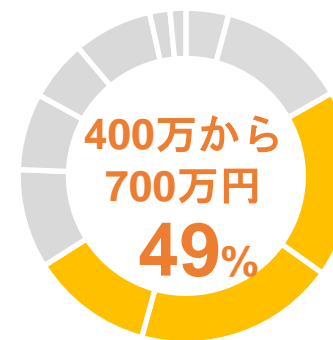
デバイス比率



スマホでの閲覧がほとんど



ママがほとんど※



400万～700万が世帯年収の中心※

※読者アンケートより

Contents

マネー	収納	フード
家事コツ	読み物 (漫画、コラム)	美容
ファッション	健康	子育て
人気連載	占い	クイズ

NEW

日刊Sumai

家づくりの
情報が満載!

NEW

これからの
暮らし

50代女性の
ための情報!



Authors

* SNS フォロワー数：2022年3月時点

料理家、栄養士
ぐっち夫婦

TATSUYA、SHINOからなる夫婦料理家ユニット。
共働き夫婦で料理家、SHINOは栄養士の資格ももつ。



育児マンガ家
モチコ



関西人主婦。娘イチコ(2014.3生まれ)と息子二郎(2017.2生まれ)に毎日ツッコミを入れつつ暮らしている。4コマやイラストで育児記録をつけ、ブログやInstagramで公開中。Instagram @mochicodiary フォロワー：19万人



モデル
AYUMI

ティーンのところからファッションモデルとして活躍。ローフードやスーパーフードの資格を取得しており、現在はレシピ本や料理イベントなどにも出演。



イラストレーター
オヨネ



フリーのイラストレーター。不妊治療を経て2人の子どもを出産。4歳と0歳の2人育児に大奮闘中の丁寧な暮らし系主婦。TwitterやInstagramで日々の育児奮闘漫画を連載中



家計改善コンサルタント・アドバイザー

高木瞳 (ぼこりんママ)

三重県在住で夫、長女、二女の4人家族。オフィシャルブログ「節約彩りLIFE*」やYouTubeチャンネル「ぼこりんママ」にて楽しくできる節約術や家事の時短術を発信している。



イラストレーター、エッセイスト

Tamy



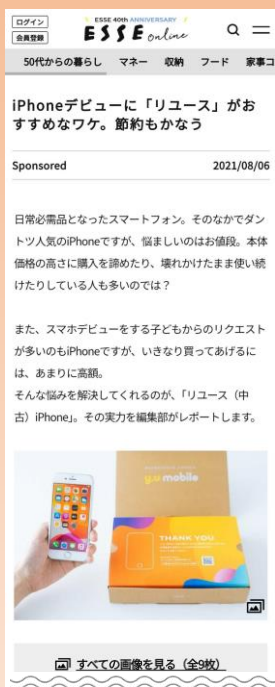
ドイツワインの輸入商社勤務を経て、結婚、出産。2児の子育てと介護のかたわら、ワインエキスパートの資格を取得。2016年2月より「gooいまトピ」で連載開始。Instagram @tamytamy2015 フォロワー：5.2万人



Editors and Influencers

ESSEonline編集部が体験

ESSEonline編集部が商品を使用しレビュー。
ESSEonline編集部だからこそ見つけられる
「読者の興味を引くポイント」を提案いたします。
※基本的には商品をご提供いただき、編集部で撮影します
※編集部1名出演・弊社内での撮影が基本となります。

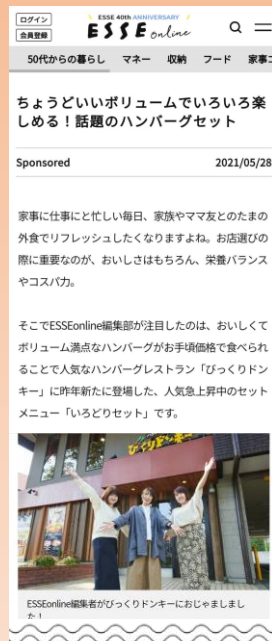


参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/9260>

【想定商材】家電/食品・サプリメント/化粧品/ガジェット/
各種サービスなど

ESSEonline編集部が取材

ESSEonline編集部が実際に取材を敢行。
製品発表会などの現場へお伺いし**編集部独自の視点**
でインタビューや撮影を行います。
※編集部1名出演

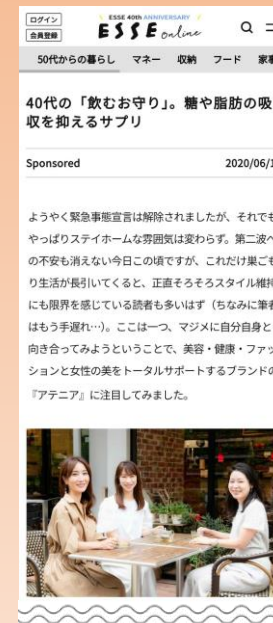


参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/14912>

【想定商材】イベント・発表会/工場/研究所/商業施設など

ESSEプラチナインフルエンサーによるレビュー

ESSEプラチナインフルエンサーが実際に商品を経験し、感想を絡めながらレポート。
等身大となるプラチナインフルエンサーを起用することで**ユーザー視点での商品特長**を伝えます。



参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/5216>

【想定商材】食品・サプリメント/化粧品/各種サービスなど

商品や訴求内容によって最適な切り口をご提案いたしますのでお気軽にご相談下さい。

AD MENU

2022/4/1～

2022/6/30 ver.1

- スポンサーコンテンツ
- -プラン一覧…p9
- -コンテンツ制作プラン…p11
- -動画制作プラン…p12
- -日刊Sumaiプラン…p13
- -これからの暮らしプラン…p14

- オプション
- -マンガ・イラストタイアップ…p15
- -ESSEプラチナインフルエンサー…p16
- NEW -おうちdeセミナー企画…p17
- -d-マガジン…p18
- -LINEダイジェストスポット…p19
- -ブースト…p20
- -女子SPA!セットプラン…p21
- -grapeセットプラン…p22
- NEW バナー広告…p23

- 二次利用について…p24
- レギュレーション…p26



スポンサーコンテンツ 展開プラン一覧

▼詳細はP15参照

▼詳細はP16参照

	スタンダード プラン	プレミアム 【A】プラン スタンダードプラン +ブースト (LOGLY想定)	プレミアム 【B】プラン スタンダードプラン +SNSブースト (ESSEonlineアカウント で配信)	漫画・イラスト タイアップ プラン	LINEダイジェス トスポット セットプラン スタンダードプラン +LINEDS	プレミアム 【S】プラン スタンダードプラン +LOGLYブースト +SNSブースト
掲載料金	¥800,000- (グロス)	¥1,500,000- (グロス)	¥2,500,000- (グロス)	¥800,000- (グロス)	¥2,300,000- (グロス)	¥3,500,000- (グロス)
制作費	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥450,000~ (ネット) ※起用者により変動	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)
※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等場合には応相談						
誘導枠 設置期間	約4週間	約4週間	約4週間	約4週間	約4週間	約4週間
※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。						
SNS ポスト	Facebook (フォロワー18,553) +Twitter (フォロワー9,492) = 28,045 ※事前確認なし					
想定PV	13,000PV (想定PV単価：61.5円)	22,000PV (想定PV単価：68.2円)	30,000PV (想定PV単価：83.3円)	13,000PV (想定PV単価：61.5円)	13,000PV + 参考6~10万PV (想定PV単価： 20.3~31.5円)	45,000PV (想定PV単価：77.7円)
掲載 開始日	平日夕刻想定					
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・リターゲティングタグ設置費用：¥100,000ネット~ (1本) ※1記事あたり3本まで。 タグの内容については事前審査有。 ・アンケート実施費用：¥200,000ネット~ (内容により変動します) ・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。 <p><オプション></p> <p>①ESSE公式Instagram投稿 (1回) G30万円 ※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。</p> <p>②LOGLYブースト 10000Click想定…G70万円</p> <p>③SNSブースト (FacebookとInstagramのESSEonlineアカウントで配信) 10000Click想定…G100万円</p> <p style="text-align: right;">※料金は税別 ※SNS数値は2022年3月時点</p>					

★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください

タイアップ出演読者案

※起用者アサインについては、ESSEonline編集部にお任せください。

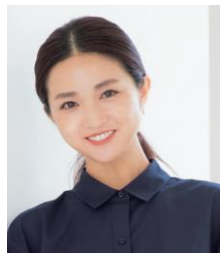
ESSE主催のアワード「キレイな母ちゃんコンテスト」や「暮らしグランプリ」受賞者をタイアップに起用することが可能です。美容・健康意識が高い、料理が得意、シンプルな暮らしにするアイデアが豊富など彼女たちの得意分野を活かしたタイアップ展開をご提案致します。

「キレイな母ちゃんコンテスト」とは…

母になってもアラフィフ、アラフォーでも、キレイであることをあきらめずに努力している人をESSEとして応援する企画。
審査員には美容家・神崎恵さんを迎えて、2019年よりスタート。
受賞者は、ESSEやESSEonlineの読者モデルとして活躍中。



柳澤 舞さん
パン作りの資格を持ち、自宅で作る教室を主宰。



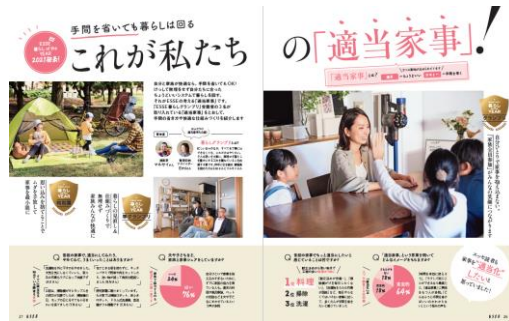
明賀 琴絵さん
ナチュラルビューティー stylist検定を持ち、美容・ファッション記事に度々出演中。



佐藤 美由紀さん
小学生~高校生の子ども5人のママ・湘南在住。

「暮らしグランプリ」とは…

忙しい日々のなか、すべてを丁寧にはできなくても、これだけはやりたい。そんな思いを大事に、無理せず暮らしを豊かにする工夫を重ねている人を応援する企画。2021年・2020年審査員は整理収納アドバイザー・Emiさんと男児3人のママ漫画家・マルサイさん



haruさん
ESSEonlineでは自身の家事テクニックを紹介する連載がスタート。

<https://esse-online.jp/articles/-/18129>

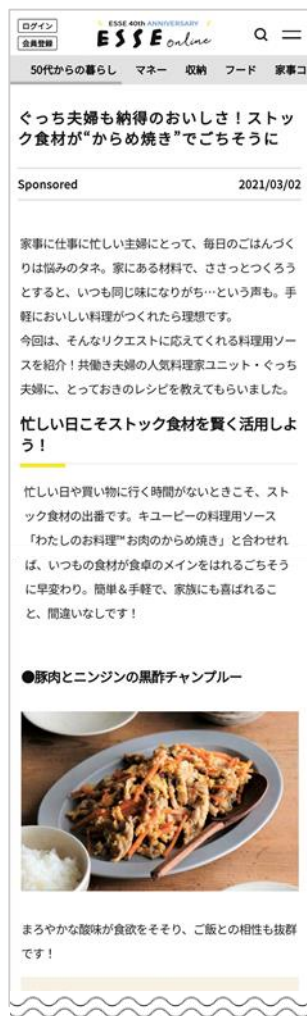


ポニさん
ネットスーパーのみで買い物、朝食は定番メニュー化などすぐにマネできるテクニックで受賞。



ルイーザさん
家族参加型の暮らしでストレスフリーに。コロナ禍のピンチもチャンスにかえるポジティブさも審査員を感動させ受賞。

スポンサードコンテンツ コンテンツ制作プラン



<https://esse-online.jp/articles/-/6838>



<https://esse-online.jp/articles/-/9260>

コンテンツ制作プラン	
掲載料金	¥ 300,000- (グロス)
制作費	¥ 300,000- (ネット)
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合は応相談
誘導枠設置期間	掲載保証のみ／誘導枠設置保証ナシ
想定PV	掲載保証のみ/ESSEonline内の想定PVナシ
掲載開始日	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください

<オプション> エリアブースト

コンテンツ制作プランのタイアップ記事に対し、LOGLYにてエリア指定の外部誘導を実施。

セグメント条件例：関東地方／女性など
 運用期間：約2ヶ月想定
 想定PV：10,000
 実施料金：700,000円～（グロス）



※ブーストプランの詳細は p 20をご参照ください。

※料金は税別

スポンサードコンテンツ + 動画制作プラン

タイアップ記事内イメージ



ESSEonlineがオリジナル動画を制作。

ESSE編集部員が商品・サービスを試したレポート形式での展開で特長を紹介していくスタンダード、読者モデルからタレントの起用をしたプレミアムの2プランからお選びいただけます。

動画はスポンサードコンテンツに掲載するほか、オウンドメディアなど二次利用*も可能です。

*起用する著名人によって二次利用範囲、期間、料金など条件は変動します。(別途費用は都度御見積)

	スポンサードコンテンツ：スタンダードプラン +スタンダード動画	スポンサードコンテンツ：スタンダードプラン +プレミアム動画
	<p>共通のESSEチャンネル タイトル画面</p> <p>※イメージ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Om8hwGvzeHE</p>	<p>※イメージ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KabWmsAVdJQ</p>
掲載料金	¥ 800,000- (グロス)	¥ 800,000- (グロス)
制作費	¥ 600,000～ (ネット) ※編集者起用費 (ESSE編集長起用の場合には要相談) ・スタジオ代込 ※照明など撮影については弊社にお任せください ※構成案あり	¥ 2,000,000～ (ネット) ※読者モデル起用費 (タレントの場合には要相談) ・スタジオ代込 ※構成案・絵コンテあり
誘導枠 設置期間	4週間	4週間
	※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。	
SNS ポスト	Facebook (フォロワー18,553) +Twitter (フォロワー9,492) =28,045 ※事前確認なし	
想定PV	12,000PV (想定PV単価: 66.7円)	12,000PV (想定PV単価: 66.7円)
掲載開始日	平日夕刻想定	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・動画はYouTube「エッセチャンネル」に格納致します。・動画の再生回数保証はありません。 ・リターゲティングタグ設置費用: ¥100,000税別～ (1本) ※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。 ・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。 	

※「動画制作」は「スポンサードコンテンツ：スタンダード、プレミアム、セットプラン」のオプションメニューになります。

日刊Sumaiプラン

掲載料：80万円（グロス）～
制作費：30万円（ネット）

『日刊Sumai』は、創刊61年を越える老舗住宅情報誌『住まいの設計』が手掛ける家づくり（新築・戸建て）とリノベーション（中古・賃貸・戸建て）の情報に特化したメディアです。

<https://esse-online.jp/list/sumai>



日刊 住まい 
Sumai
Powered by
もっと、くらしに Happy を! [住まいの設計]

	日刊Sumaiプラン
掲載料金	¥ 800,000- (グロス)
制作費	¥ 300,000- (ネット)
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等のは場合には応相談
誘導枠設置期間	約8週間
想定PV	12,000PV
掲載開始日	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください

★想定商材
住宅,住宅設備,建材,トイレ,キッチン用品,ペット用品,
窓,セキュリティ,家電etc...

これからの暮らし プラン

掲載料：80万円（グロス）～
制作費：30万円（ネット）

『これからの暮らし』はESSE発の
ミドルシニア（50代～）層向け
ライフスタイル&生活情報メディアです。

<https://esse-online.jp/list/korekara>



50代からのお役立ち情報満載 これからの暮らし

これからの暮らしプラン	
掲載料金	¥ 800,000-（グロス）
制作費	¥ 300,000-（ネット）
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等のは場合には応相談
誘導枠 設置期間	約8週間
想定PV	12,000PV
掲載 開始日	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください

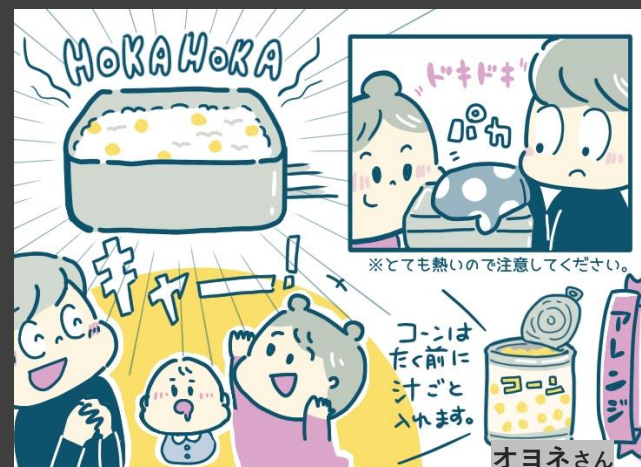
★想定商材
美容,化粧品,ファッション,食品,生活消耗品,保険,
etc...

<オプション①> マンガ・イラスト タイアップ

アサイン費：
15万円（ネット）～

※右で紹介している漫画家・イラストレーターは一例です
ので、商品・サービスにあわせて他の候補者もご提案
可能です。
※要事前交渉になります。

※事例
家電 <https://esse-online.jp/articles/-/7464>
サプリメント <https://esse-online.jp/articles/-/7086>
家電 <https://esse-online.jp/articles/-/14727>
アパレル <https://esse-online.jp/articles/-/14655>
WEBサービス <https://esse-online.jp/articles/-/14646>

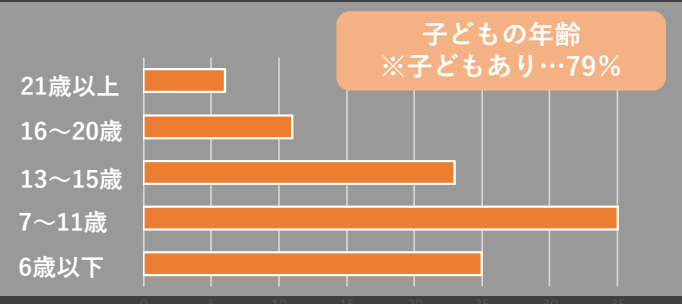
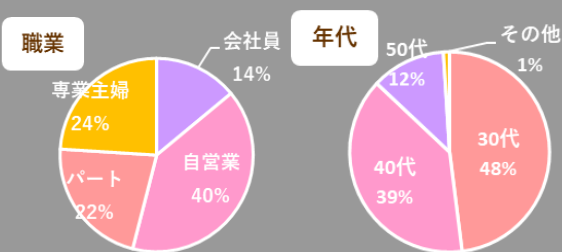


<オプション②> ESSEプラチナ インフルエンサー 起用

アサイン費：
1名3万円（ネット）～

ESSE読者代表で、SNS発信にアクティブな「ESSEプラチナインフルエンサー」が商品・サービスを体験し、ブログなどのSNSで使い心地を投稿、拡散します。

※ESSEプラチナインフルエンサーへの依頼内容により料金は変動します。
※アサインは弊社にご一任ください。
※事例 <https://esse-online.jp/articles/-/13303>



NEW

ESSEプラチナインフルエンサー100名参加！「おうちdeセミナー」

SNS発信にアクティブなESSE読者の組織『ESSEプラチナインフルエンサー』100名※予定を対象に商品を手配し、自宅でタッチ&トライ後、SNS発信する企画です。※投稿は任意
ESSEプラチナインフルエンサーのブログやInstagramなどを通じ、感想などのレビューや商品情報が拡散されます。



下記【A】 or 【B】 プランの実施にて、「おうちdeセミナー」にご協賛いただけます。

実施時期：2022年6～7月

〈プランA〉

- タイアップ1記事掲載+ LOGLY・SNSブースト
想定5万PV（誘導枠設置約4週間）
※SNSブーストはESSE公式Facebook・Instagramにて配信
- ・SNSポスト：ESSE公式Facebook+Twitter投稿あり
合計フォロワー28,045
※事前確認なし

〈プランB〉

- タイアップ1記事掲載+LINEダイジェストスポットセット
・ESSEonlineタイアップ記事：想定3万PV（誘導枠設置約4週間）
・LINEダイジェストスポット：実績参考数値6万～10万PV
 - ・SNSポスト：ESSE公式Facebook+Twitter投稿あり
合計フォロワー28,045
※事前確認なし
- ※商材の内容によってLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。事前に掲載可否をお問合せください。

ご協賛料金：掲載費400万円（グロス） + 制作費30万円（ネット）

※本企画は、ご協賛社数最大5商品までお受けいたします。また、3社に満たない場合、企画を中止する場合がございますのでご了承ください。
※同業種競合社のご協賛は可能としますが、同一アイテムでのご協賛は不可とさせていただきます（ただし協賛社様同士の合意による、同一アイテム協賛はこの限りではありません）
※決定状況につきましては、随時お問い合わせください ※ESSE本誌出稿プランもございます。詳細はお問合せください。

<オプション③> dマガジン広告

掲載料金：

1 ページ+クリック 1箇所
1,050,000円（グロス）

※掲載する広告は純広告を想定しておりますが、dマガジンのみのタイアップ制作も可能です。制作費：1ページ・300,000円（ネット）～

※dマガジンの広告掲載基準は、弊社内規に加えて、dマガジン（NTTドコモ）の掲載審査・

※原稿審査が必要になります。（審査期間は営業日約4日となります）

※掲載レポートはPV数、UU数になります。

※dマガジンの広告掲載面（台割）については、指定がない限り弊社にご一任ください。

※dマガジンへの本誌特集の掲載は約7～8割となり、特集の一部、または特集自体が掲載されない場合もありますので、事前にご確認ください。



「dマガジン」とは

- 多彩なジャンルの雑誌200誌以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス
- ・月額400円（税別）
 - ・バックナンバーを含め1,500冊以上
 - ・ドコモユーザーでなくても利用可能

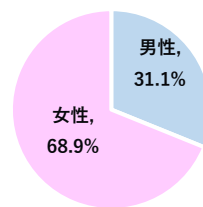


ESSE平均UU 110,635

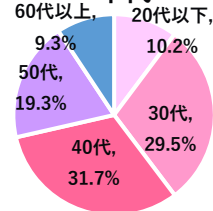
(2021年1-6月・NTTドコモ提供)

<ESSE×dマガジン ユーザー属性>

性別



年代



<オプション④> LINEダイジェスト スポット

配信料：
150万円（グロス）～

- ・配信日は平日任意になります。
- ・投稿には「広告」マークが設置されます。
- ・ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。
- ・誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。
- ・LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。
- ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。予めご了承ください。
- ・LINEブラウザでの掲載期限はLINEに準じます。
- ・お申込時のお友達数によって金額が増減する可能性があります。都度お問合せください。
- ・商材の内容によってLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。事前に掲載可否をお問合せください。



ESSEアカウント友達

1,664,760

(2022年3月現在)



誘導枠

LINEダイジェストスポット配信 1回
左上画像枠：画像＋テキスト7文字（全角）

実績PV

60,000～100,000PV（想定ではありません）

<オプション⑤> ブースト

ESSE onlineの-sponsoredコンテンツへより多くの誘導を図るため、アドネットワークやSNSを利用したブーストが可能です。その他のメディアについてもお気軽にお問い合わせください。

アドネットワーク

下記より、1媒体をお選びください。
媒体、時期などにより料金は変動しますので、都度ご相談くださいませ。



媒体のトンマナに合わせて広告を配信する日本発の「ネイティブ広告プラットフォーム」。



世界55ヶ国以上のパブリッシャーやマーケターとパートナーシップを組む、グローバル規模のアドネットワーク。



2,500万インストールを突破したニュースアプリ。
性別、年代問わず幅広い層から支持を得ています。



大手メディアのニュースはもちろん、クーポンや動画など、あらゆるジャンルの情報を集約しているニュースアプリ。
月間アクティブユーザー2,000万人



女性媒体特化アドネットワーク。
テレビや雑誌のwebサイトをはじめとしたプレミアムな女性メディアのみ掲載。
運営：Data Tailor



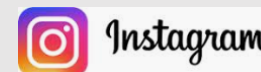
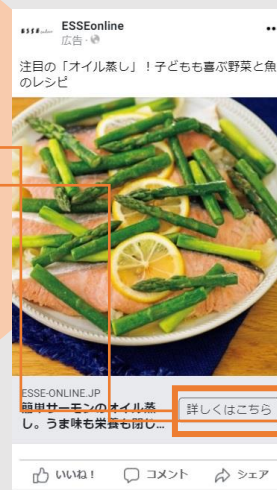
いま気になるコンテンツをユニークな切り口や世界観でお届けする無料のキュレーションアプリ。

料金：8,000～10,000クリック想定
70万円（グロス）～

SNS

Facebook、InstagramのESSE-onlineメディアアカウントにて広告配信をおこなうことが可能です。

*基本セグメント：20代以上・女性



※イメージ



-sponsored
コンテンツ

料金：10,000クリック想定
100万円（グロス）～

※料金は税別です。※記事公開後、約3営業日以降からの運用開始となります。※時期やメディアなど実施内容によって料金は変動しますので、都度お問合せください。

<Webメディアアセットプラン> ESSEonline × 女子SPA!

週刊SPA! 編集部が運営する**女子SPA!**とESSE onlineとのセット企画です。

女子SPA! とは

働く30~40代女性のために“知りたいホンネ”を集めたトレンド & ホンネ情報サイトです。一次情報メディアとしてSPA!編集部の女性ライターたちが読者目線でホンネを提供しています!

【月間60,500,000 PV 9,400,000 UU】

ESSEonline × 女子SPA!

2媒体により

20代後半~40代前半の女性へリーチ
働く未婚女性 × 専業主婦・働く主婦



	タイアップセットプラン
料金	¥2,000,000- (グロス)
掲載記事制作費	— ※取材、新規撮影がある場合は別途費用申し受けます
誘導枠掲載期間	ESSEonline : 4週間/女子SPA! : 4週間
想定PV	2媒体合計 : 27,000PV ※想定イメージ ESSEonline : 12,000PV + 女子SPA! : 15,000PV

料金：200万円（グロス）～

<Webメディアセットプラン> ESSEonline × grape

20～40代の女性をメインターゲットとしたタイアップ記事連携企画です。ESSE online編集部が等身大の主婦目線で記事を制作。

grapeでもテイストを変えて再配信します。ブランド力のある信頼性の高いコンテンツを活用し、各媒体ユーザーの興味喚起、共感を狙います。

ESSE online



記事イメージ

grapeテイストで再配信



実施内容 (ESSE online)	
掲載面	ESSE onlineサイトへの掲載 ESSE online編集部任意の枠に、3～4週間誘導枠を設置いたします。
想定PV	8,000 PV
PR表記	Sponsored 表記
備考	プラチナレポート1名：使ってみた企画、お家でお試し企画、取材企画対応可能 新規撮影が必要な場合、別途費用をお見積りとなります。 リターゲティングタグ設置をご希望される場合は、10万円/本 (NET) で承ります。
実施内容 (共通)	
制作内容	クライアント様のメッセージ (オリエン) をベースに、 ESSE online編集部が記事コンテンツを制作いたします。 記事をESSE onlineへ掲載し、grapeサイトへ転載します。
掲載レポート	掲載から14日間分の数値をまとめ、それぞれレポートいたします。
申込期限	掲載開始希望日より15営業日前 ※掲載日は枠状況の確認、相談の上決定いたします。

実施内容 (grape)	
掲載面	grapeサイトへの掲載、Facebook/Twitterポスト 各1回
想定PV	20,000 PV
PR表記	記事内：「提供：クライアント名」表記 SNS投稿：「#クライアント名」もしくは「#キャンペーン名」と「#PR」のハッシュタグを使用することにより、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。
備考	➢ その他、詳細スペックについては【P11 ブランディング・ポスト】をご参照ください。

料金：200万円 (グロス) ～

NEW

< バナー広告 >



50代からのラクする冷蔵庫管理。ストック買いやつくりおきはもうしない

中道あん 2022/01/28

年齢とともに家族構成や食べる量なども変化し、それとともに冷蔵庫の使い方も変わってきますよね。食材のムダを出さない、節約したい、なるべく管理をラクにしたい。なるべくその方向は変えたい冷蔵庫の使い方について教えてくれたのは、50代プログラマーの中道あんさん。自宅の冷蔵庫の管理法を公開してくれました。



すべての画像を見る (全4枚)

関連記事
50代からのクローゼット。衣替えの楽法や「着る服がない!」問題を解消!

記事中広告

冷蔵庫はムダをつくらず、家事をラクにする

先日、犬を遊ばせるために大きな公園に出かけました。雪がちらつくなか犬は大喜びではしゃいでいましたが、自分の体はすっかり冷えきってしまいました。寒に寒ってからすぐに体を温めようとして、普段はコーヒーなのに珍しくココアをつくってました。冷えた体にココアって最高ですね。ただ、飲んだあとに、ふと寒くなってココア曲をひっくり返してみると、賞味期限が数か月も切れてい

●新しいものは安易に買わない

また、スーパーにいくとおいしそうに見える食品や、珍しい食材に出会うことがあります。お店ポップについて惹かれちゃって欲しくなってしまうことも。そういう場合でも、お試し気分ですぐにカゴに入れてしまうようにしています。そのときは興味を持ったけれど、いざ家に買ってみると、そうでもなくて調理するのを先延ばしにしてしまう。そのうち忘れてしまってフードロス…。なんていう経験はありませんか。先日、いつものとは違うポン酢を買ってみたら、口に合わずに、いつものを買い直しました。冒険はやほりリスクだということを身にしました。

●今はもう家庭料理にこらなくていい

子育て中は、バリエーションに富んだメニューを考え、子どもの喜ぶ顔をみることが幸せでしたが、大人になった今はそうでもありません。昔ながらのありきたりの和食がおいしいと思えるようになりました。「手の込んだものより、シンプルな調理法がいい」というのが家族の意見です。消費する量もわかっているので、それ以上の分量は買わないようになりました。

次ページ>
ラクする冷蔵庫のつくり方

1 2 >

冷蔵庫収納



記事下広告

この記事もチェック!

CHEFKI

想定掲載期間=1週間単位、表示回数保証 (CPM)

<画像>	掲載料金 (gross 金額)	保証 CPM	想定 imp	サイズ	想定掲載期間	想定 CTR
記事中広告	¥455,000	¥650	700,000	300x250px	1週間	0.2 - 0.5%
記事下広告	¥500,000	¥500	1,000,000	300x250px	1~2週間	0.2 - 0.5%

※素材は3点まででご入稿ください。(数はお相談ください)

<動画>	掲載料金 (gross 金額)	保証 CPM	想定 imp	サイズ	想定掲載期間
記事中広告	¥450,000	¥900	500,000	16:9 最大512MBまで	2週間
記事下広告	¥450,000	¥750	600,000	16:9 最大512MBまで	2週間

※クライアント・商品は事前にお問合せください。(新規ご出稿の場合、要審査)

※クリエイティブは事前審査がございます。

<スケジュール>

■ 申込締切 配信10営業日前

■ 入稿締切 配信6営業日前

※都度ご相談ください。

コンテンツ二次利用について

ESSEらしい優良なタイアップ記事をクライアント様のサイトで二次利用も可能です。

使用記事	使用先	使用用途	期間	金額（ネット・税抜）
スタンダード コンテンツプラン	クライアント様 サイト内	タイアップ記事URL	無期限	無料
		タイアップ記事原稿	1か月	¥200,000-
			2か月	¥400,000-
			3か月以上	¥600,000~

<注意事項>

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください（営業担当までお送りください）。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。

=====
記事提供：ESSEonline Copyright(C) 2022 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

REGULATION

2022/4/1～ 2022/6/30 ver.1

■スポンサードコンテンツプラン、その他の広告に関しては、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

< 広告掲載をお受けできない内容、表現の一部紹介 >

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したものの。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

■競合、同載の調整はいたしません。

■天災、インフラ・サーバー・システム障害など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、申込内容のすべてまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとさせていただきます。

■メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合、これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

仮押・申込・入稿フォーマット

※仮押、申込、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

《仮押フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

運営会社・連絡先

<運営会社> 株式会社扶桑社 〒105-8070 東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング 10階

<連絡先>

営業局 広告部：TEL：03-6368-8855

ESSEonline広告お問合せ：esseonline-ad@fusosha.co.jp

担当：野村、山田